

DELO

Delo časopisno in založniško podjetje d. d.
Dunajska 5,
1509 Ljubljana

VIKEND

GLASOVANJE 2014 ZA VIKENDOVE GONGE POPULARNOSTI

Pravila glasovanja za Vikendove gonge popularnosti 2014

1. Splošne določbe

Vikendov gong popularnosti je nagrada za najbolj popularno osebnost na področju radia, televizije, glasbe in igre po izboru bralcev Vikenda, priloge Dela in Slovenskih novic.

Podeljuje se v šestih kategorijah:

- gong popularnosti za osebnost televizijskega informativnega programa,
- gong popularnosti za osebnost televizijskega razvedrilnega programa,
- gong popularnosti za radijsko osebnost,
- gong popularnosti za igralca/igralko,
- gong popularnosti za pevca/pevko,
- gong popularnosti za glasbeno skupino.

Sezona glasovanja ima dva dela:

- I. krog glasovanja, ki poteka od 31. 1. 2014 do 23. 9. 2014 z glasovanjem s kuponi, objavljenimi v Delovih edicijah, oziroma dopisnicami oziroma z elektronskim glasovanjem, v katerem lahko bralci Vikenda predlagajo nova imena kandidatov za gonge popularnosti oziroma glasujejo za že predlagana imena;
- II. krog glasovanja (v nadaljevanju finalno glasovanje), ki v letu 2014 poteka od 26. 9. 2014 do 10. 11. 2014.

Ta pravila določajo postopke in pogoje za I. krog glasovanja, ki poteka od 31. 1. 2014 do 23. 9. 2014, in za II. krog glasovanja, ki poteka od 26. 9. 2014 do 10. 11. 2014.

Pravila glasovanja za Vikendove gonge popularnosti so dostopna na spletni strani www.delo.si/gongi.

Glas je mogoče oddati po pošti z dopisnico ali na spletni strani www.delo.si/gongi ali www.slovenskenovice.si/gongi.

Nakup Dela ali Slovenskih novic, katerih priloga je Vikend, ni pogoj za sodelovanje pri glasovanju.

Roki, rezultati žrebanja, pogoji, pravila in druge informacije so dostopni na spletnih straneh www.delo.si/gongi in www.slovenskenovice.si/gongi. Za nadaljnje informacije se lahko zainteresirani obrnejo tudi na elektronski naslov vikend@delo.si.

2. Definicije pojmov

Vikendov gong popularnosti je nagrada za najbolj popularno osebnost na področju radia, televizije, glasbe in igre po izboru bralcev Vikenda, priloge Dela in Slovenskih novic.

Podeljuje se v šestih kategorijah:

- gong popularnosti za osebnost televizijskega informativnega programa,
- gong popularnosti za osebnost televizijskega razvedrilnega programa,
- gong popularnosti za radijsko osebnost,
- gong popularnosti za igralca/igralko,
- gong popularnosti za pevca/pevko,
- gong popularnosti za glasbeno skupino.

Dopisnica je način glasovanja po pošti. Udeleženec glasovanja jo pošlje na naslov: Vikend, 1509 Ljubljana, s pripisom GONG.

Spletno glasovanje je glasovanje na spletni strani www.delo.si/gongi.

Organizator glasovanja je Vikend, tedenska priloga Dela in Slovenskih novic, ki jo izdaja podjetje Delo, d. d., Dunajska cesta 5, 1509 Ljubljana.

Pravila glasovanja za gonge popularnosti (v nadaljevanju pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v I. krogu glasovanja za gonge popularnosti in v II. krogu glasovanja za gonge popularnosti. Veljavna pravila so dostopna na spletni strani www.delo.si.

Udeleženec glasovanja za gong popularnosti je lahko vsakdo, ki se strinja s pravili. V glasovanju ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju glasovanja ali pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi glasovanja. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane.

Za sodelovanje v glasovanju mora biti udeleženec star vsaj deset let. Udeleženec mora biti rezident Republike Slovenije.

Kandidati za gong popularnosti (v nadaljevanju kandidati) so osebe/skupine, ki so aktivne na področju posamezne kategorije v času I. kroga glasovanja in so starejše od 18 let.

3. Kdo lahko sodeluje pri glasovanju

V glasovanju lahko sodelujejo vse fizične osebe, ki imajo stalno bivališče v Republiki Sloveniji. Udeleženec mora biti star vsaj deset let.

V glasovanju ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi glasovanja. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane.

4. Glasovanje

4.1 Glasovanje v I. krogu

4.1.1 Potek glasovanja

Glasovanje je organizirano v dveh krogih. I. krog glasovanja za Vikendove gonge popularnosti poteka na podlagi objave v Vikendu in na spletni strani www.delo.si/gongi od 31. 1. 2014 do 23. 9. 2014. Udeleženec pri glasovanju predlaga eno osebo ali glasuje za eno osebo v vsaki izmed šestih kategorij (tv-informativni program, tv-razvedrilni program, radio, igravec/igralka, pevec/pevka, glasbena skupina), ki so aktivne na svojem področju v času glasovanja.

I. krog glasovanja poteka osem mesecev, posamezen cikel v njem traja približno en mesec. Ob koncu vsakega cikla na uredništvu Vikenda, prilogi Dela in Slovenskih novic, preštejejo vse glasove, prispele v preteklem ciklu. Po tem je v vsaki posamezni kategoriji v Vikendu objavljen po en finalist, se pravi tisti, ki prejme največ glasov. Vsako glasovanje v posameznem ciklu poteka kot samostojno glasovanje. Naslednji mesec se začne štetje glasov od začetka. In tako osemkrat po vrsti.

Vsi finalisti posameznega cikla (osemkrat po šest) se uvrstijo v finalno glasovanje, ki bo od 26. 9. 2014 do 10. 11. 2014. Posamezen kandidat v posamezni kategoriji, ki se je v posameznem ciklu že uvrstil v finalno glasovanje, se ne more znova uvrstiti v finalno glasovanje v nobenem drugem ciklu. Po koncu finalnega glasovanja bo v vsaki od šestih kategorij znan zmagovalec, dobitnik Vikendovega gonga popularnosti.

Glasovanje v I. krogu glasovanja poteka s pomočjo glasovnic, objavljenih v Vikendu in v časopisih Delo, Nedelo in Slovenske novice, in s spletnim obrazcem, dostopnim na spletni strani www.delo.si. Glasovalci svoje predloge in/ali glasove pošljejo na dopisnicah ali glasujejo s spletnim obrazcem na www.delo.si/gongi ali www.slovenskenovice.si/gongi.

V posameznih kategorijah lahko glasovalci glasujejo za tiste osebnosti/skupine, ki so aktivne na svojem področju v času glasovanja.

Organizator objavi rezultate glasovanja, in sicer pet ali deset najvišje uvrščenih kandidatov na lestvici posamezne kategorije, mesečno, ob zaključku posameznega cikla, v Vikendu. Tedensko osvežene lestvice so dostopne na spletni strani www.delo.si/gongi.

4.1.2 Glasovanje s kuponi, objavljenimi v Vikendu, Delu, Nedelu in Slovenskih novicah, ali z dopisnico brez kupona

Način oddaje glasov: Udeleženec iz Vikenda/Dela/Nedela/Slovenskih novic izreže kupon, ga izpolni in nalepi na dopisnico ter pripiše svoje podatke (ime, priimek, naslov in telefon). Z dopisnico se lahko glasuje tudi brez kupona tako, da se nanjo napiše vse potrebne osebne podatke in glasove za enega kandidata v vsaki od šestih kategorij. Upoštevali bomo samo ročno izpolnjene glasovnice. Dopisnico se pošlje na naslov Vikend, 1509 Ljubljana, s pripisom GONG.

Časovni okvir glasovanja: I. krog glasovanja za Vikendove gonge popularnosti je sestavljen iz osmih ciklov, ki za ta način glasovanja trajajo:

1. cikel (februar): 31. 1. 2014–25. 2. 2014; prva objava: 31. 1. 2014
2. cikel (marec): 26. 2. 2014–25. 3. 2014; prva objava: 28. 2. 2014
3. cikel (april): 26. 3. 2014–28. 4. 2014; prva objava: 28. 3. 2014
4. cikel (maj): 29. 4. 2014–27. 5. 2014; prva objava: 30. 4. 2014

- 5. cikel (junij): 28. 5. 2014–24. 6. 2014; prva objava: 30. 5. 2014
- 6. cikel (julij): 25. 6. 2014–29. 7. 2014; prva objava: 27. 6. 2014
- 7. cikel (avgust): 30. 7. 2014–26. 8. 2014; prva objava: 1. 8. 2014
- 8. cikel (september): 27. 8. 2014–23. 9. 2014; prva objava: 29. 8. 2014

Omejitve glasovanja

V posameznem ciklu se upošteva največ 50 glasovnic istega pošiljatelja z istim naslovom.

Kot veljavne se upošteva kupone oziroma glasove, ki na uredništvo prispejo na zadnji dan posameznega cikla, določenega za ta način glasovanja, do 13. ure oziroma imajo poštni žig z datumom zadnjega dneva posameznega cikla.

Naslov za pošiljanje dopisnic: Vikend, Delo, d. d.; 1509 Ljubljana; pripis: GONG.

4.1.3 Glasovanje s spletnim obrazcem, dostopnim na spletnem naslovu www.delo.si/gongi

Časovni okvir glasovanja: I. krog glasovanja za Vikendove gonge popularnosti je sestavljen iz osmih ciklov, ki za ta način glasovanja trajajo:

- 1. cikel (februar): 31. 1. 2014–25. 2. 2014
- 2. cikel (marec): 26. 2. 2014–25. 3. 2014
- 3. cikel (april): 26. 3. 2014–28. 4. 2014
- 4. cikel (maj): 30. 4. 2014–27. 5. 2014
- 5. cikel (junij): 28. 5. 2014–24. 6. 2014
- 6. cikel (julij): 25. 6. 2014–29. 7. 2014
- 7. cikel (avgust): 30. 7. 2014–26. 8. 2014
- 8. cikel (september): 27. 8. 2014–23. 9. 2014

Omejitve glasovanja

Upoštevata se dve glasovnici istega pošiljatelja (ime in priimek, naslov) v 24 urah.

Dostopnost spletnega obrazca za spletno glasovanje: na spletni strani www.delo.si/gongi.

4.2 Glasovanje v finalnem krogu

4.2.1 Potek glasovanja

Glasovanje je organizirano v dveh krogih. Finalni krog glasovanja za Vikendove gonge popularnosti poteka na podlagi objave v Vikendu in na spletni strani www.delo.si od 26. 9. 2014 do 10. 11. 2014. V finalni krog glasovanja so uvrščeni prvouvrščeni kandidati v posamezni kategoriji v posameznem ciklu iz I. kroga glasovanja – skupaj osem kandidatov v posamezni kategoriji. Udeleženec glasovanja pri glasovanju v najmanj eni kategoriji (tv-informativni program, tv-razvedrilni program, radio, igralec/igralka, pevec/pevka, glasbena skupina) izbere enega od osmih predlogov.

Ob koncu finalnega glasovanja na uredništvu Vikenda, prilogi Dela in Slovenskih novic, preštejejo vse glasove, prispele v času, določenem za glasovanje v finalnem krogu glasovanja. Po koncu finalnega glasovanja bo v vsaki od šestih kategorij znan zmagovalec, dobitnik Vikendovega gonga popularnosti.

Glasovanje v finalnem krogu glasovanja poteka s pomočjo glasovnic, objavljenih v Vikendu in v časopisih Delo, Nedelo in Slovenske novice, in s spletnim obrazcem, dostopnim na spletni strani www.delo.si/gongi ali www.slovenskenovice.si/gongi. Glasovalci svoje glasove pošljejo na dopisnicah ali glasujejo s spletnim obrazcem na www.delo.si/gongi ali www.slovenskenovice.si/gongi.

V posameznih kategorijah lahko glasovalci glasujejo le za kandidate (osebnosti/skupine), ki so se uvrstili v finalni krog glasovanja.

Organizator objavi rezultate glasovanja, lestvico osmih kandidatov v posamezni kategoriji, po zaključku finalnega kroga glasovanja v Vikendu. Lestvice so po zaključku finalnega kroga glasovanja dostopne tudi na spletni strani www.delo.si/gongi.

4.2.2 Glasovanje s kuponi, objavljenimi v Vikendu, Delu, Nedelu in Slovenskih novicah, ali z dopisnico brez kupona

Način oddaje glasov: Udeleženec iz Vikenda/Dela/Nedela/Slovenskih novic izreže kupon, ga izpolni in nalepi na dopisnico ter pripiše svoje podatke (ime, priimek, naslov in telefon). Z dopisnico se lahko glasuje tudi brez kupona tako, da se nanjo napiše vse potrebne osebne podatke in glasove. Upoštevali bomo samo ročno izpolnjene glasovnice. Glasovalec sme v posamezni kategoriji oddati glas le za enega kandidata. Glasovalec mora glasovati v najmanj eni kategoriji. Dopisnica se pošlje na naslov Vikend, 1509 Ljubljana, s pripisom GONG.

Časovni okvir glasovanja: Finalni krog glasovanja za Vikendove gonge popularnosti traja od 26. 9. 2014 do 10. 11. 2014.

Omejitve glasovanja

V finalnem krogu glasovanja se upošteva največ 50 glasovnic istega pošiljatelja z istim naslovom.

Kot veljavne se upošteva kupone oziroma glasove, ki na uredništvo prispejo do vključno 10. 11. 2014 do 13. ure oziroma imajo poštni žig z datumom 10. 11. 2014.

Naslov za pošiljanje dopisnic: Vikend, Delo, d. d.; 1509 Ljubljana; pripis: GONG.

4.2.3 Glasovanje s spletnim obrazcem, dostopnim na spletnem naslovu www.delo.si

Časovni okvir glasovanja: Finalni krog glasovanja za Vikendove gonge popularnosti traja od 26. 9. 2014 do 10. 11. 2014.

Omejitve glasovanja

Upoštevat se dve glasovnici istega pošiljatelja (ime in priimek, naslov) v 24 urah.

Dostopnost spletnega obrazca za spletno glasovanje: na spletni strani www.delo.si/gongi ali www.slovenskenovice.si/gongi.

5. Žrebanja za nagrade

Udeleženec, ki pošlje svoj glas skladno s temi pravili, sodeluje v žrebanju za nagrade. Žrebanja se organizirajo ob koncu vsakega posameznega cikla (osem žrebanj) in ob koncu finalnega kroga glasovanja.

V Vikendu je mesečno objavljeno naslednje:

- informacije o nagradi,
- navodilo o načinu pošiljanja glasov in svojih podatkov,
- rok za pošiljanje glasov in
- način ter mesto objave nagrajencev.

Pri glasovanju s kuponi oziroma dopisnicami se v I. krogu glasovanja kot veljavne upošteva glasove, ki na uredništvo Vikenda prispejo na zadnji dan posameznega cikla, določenega za ta način glasovanja, do 13. ure oziroma imajo poštni žig z datumom zadnjega dneva posameznega cikla.

Pri glasovanju s spletnim obrazcem se v I. krogu glasovanja upošteva glasove, oddane v ciklih, kot so določeni v točki 4.1.3.

Pri glasovanju s kuponi oziroma dopisnicami se v finalnem krogu glasovanja kot veljavne upošteva glasove, ki na uredništvo prispejo do vključno 10. 11. 2014 do 13. ure oziroma imajo poštni žig z datumom 10. 11. 2014.

Pri glasovanju s spletnim obrazcem se v finalnem krogu glasovanja upošteva glasove, oddane do 10. 11. 2014 do polnoči.

6. Potek žrebanja

Žrebanja so v prostorih uredništva Vikenda ob zaključku posameznega cikla in ob koncu finalnega glasovanja ter so računalniško vodena. Žrebanje poteka na podlagi naključne računalniške izbire med vsemi pravočasno prejetimi glasovi.

Žrebanje poteka v prisotnosti komisije, ki jo sestavljajo tri osebe, od katerih sta dve zaposleni v podjetju organizatorja, tretja pa je zunanja. Če med komisijo nastane spor glede posamezne odločitve, komisija odloča z večino, pri čemer ima vsak član en glas.

Ob koncu vsakega cikla so izžrebani trije udeleženci glasovanja med vsemi glasovi, prispelimi v posameznem ciklu, v rokih, kot so določeni v točkah 4.1.2, 4.1.3 in 5.

Ob koncu finalnega glasovanja so izžrebani trije udeleženci glasovanja med vsemi glasovi, prispelimi v celotni akciji Vikendov gong popularnosti, v rokih, kot so določeni v točkah 4.1.2, 4.1.3, 4.2.2, 4.2.3 in 5.

Nagrad ni mogoče zamenjati za kakršno koli drugo nagrado ali denar. Prav tako nagrada ni prenosljiva na tretjo osebo.

7. Obveščanje nagrajenca

Če je nagrajenec v glasovanju sodeloval z dopisnico, ga bo organizator obvestil pisno na naslov, ki je naveden na dopisnici, ali po telefonu, če je udeleženec na dopisnici navedel svojo telefonsko številko.

Če je nagrajenec v glasovanju sodeloval s spletnim obrazcem, ga bo organizator obvestil pisno na naslov, ki je naveden na obrazcu, ali po telefonu, če je udeleženec na spletnem obrazcu navedel svojo telefonsko številko.

Ime in priimek ter kraj nagrajenca oziroma njegov elektronski naslov bodo objavljeni v Vikendu in na spletni strani www.delo.si/gongi.

8. Prejetje nagrade

Pred prejetjem oziroma podelitvijo nagrade je nagrajenec dolžan podpisati izjavo, s katero soglaša s temi pravili. Podpis izjave je pogoj za prejetje oziroma podelitev nagrade. Za mladoletne nagrajence podpišejo izjavo starši oziroma zakoniti zastopniki.

Podrobnejša navodila o prejetju ali prevzemu nagrade bodo nagrajencu sporočena skupaj z obvestilom o nagradi.

V osmih dneh po prejeti podpisani izjavi bo nagrajenec, dobitnik nagrade, po pošti (priporočeno kot vrednostno pismo) prejel nagrado.

Če se podatki osebe na osebnem dokumentu ne ujemajo s podatki o izžrebanem nagrajencu, nagrajenec ni upravičen do prevzema nagrade in se mu je ne podeli.

Za mladoletne nagrajence nagrado prevzamejo njihovi starši oz. zakoniti zastopniki.

Če nagrajenec v 30 dneh po objavi rezultatov žrebanja oziroma 30 dni po poslanem obvestilu ne predloži zahtevanih dokazil, od organizatorja ni več upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do nagrajenca na podlagi teh pravil in javne obljube nagrade. V tem primeru se nagrada ne podeli.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade niti, če se:

- pojavi dvom o istovetnosti podatkov udeleženca,
- ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili.

9. Davki

Vse davščine in druga javna bremena, ki so povezana z izročitvijo nagrade, nosi organizator. Nagrajenec je dolžan pred pošiljanjem oziroma izročitvijo nagrade organizatorju predložiti potrdilo o svoji davčni številki. Za mladoletne nagrajence predložijo potrdilo njihovi starši oz. zakoniti zastopniki.

Predložitev potrdila je pogoj za izročitev nagrade.

10. Zasebnost in varstvo podatkov

Delo, d. d., bo osebne podatke vseh sodelujočih uporabljalo in shranjevalo v skladu s predpisi o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči dovoljujejo Delu, d. d., da njihove posredovane osebne podatke obdeluje in jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, revij, vabil na dogodke organizatorja in partnerskih podjetij organizatorja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil oziroma da posredovane osebne podatke uporabi za neposredno trženje. Navedene osebne podatke lahko Delo, d. d., hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena Zakona o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) lahko posameznik kadar koli zahteva popravek ali izbris podatkov, in sicer pisno na naslov: Delo, d. d., Dunajska 5, Ljubljana. Udeležencu pripadajo vse pravice skladno z ZVOP-1 in Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot).

S sodelovanjem v glasovanju udeleženec dovoli organizatorju, da se, če je izžreban, njegovi podatki, to so IME, PRIIMEK in KRAJ ali TELEFONSKA ŠTEVILKA mobilnega telefona ali ELEKTRONSKI NASLOV, objavijo v Vikendu in na www.delo.si. Za mladoletne nagrajence podajo dovoljenje njihovi starši oz. zakoniti zastopniki. Za objavo imen, fotografij in posnetkov podelitve v medijih ter za sodelovanje na javnem dogodku organizatorju nagrajencem ni treba plačati.

11. Pritožbe

Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem času in o tem obvestil udeleženca.

12. Spremembe pravil in pogojev

Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

Organizator bo o vseh spremembah in novostih glasovanja za gonge popularnosti obveščal udeležence z objavami v Vikendu ali na spletni strani www.delo.si/gongi ali www.slovenskenovice/gongi.

Ljubljana, 31. januarja 2014