

Pravila in pogoji sodelovanja v skupni akciji »Urejamo okolico«

I. Organizator skupne akcije

Organizator akcije »Urejamo okolico« (v nadaljevanju: akcija) je podjetje Delo, d.o.o., Dunajska 5, 1509 Ljubljana. Partner akcije je Merkur trgovina d.o.o, Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo

II. Trajanje skupne akcije

Skupna akcija traja od vključno 9. marec 2020 do vključno 31. marca 2020.

III. Definicije pojmov

Pogoji skupne akcije definirajo postopke, po katerih udeleženec sodeluje v skupni akciji. Veljavni pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani promo.delo.si/merkur

IV. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne fizične osebe, rezidenti Republike Slovenije, ki se strinjajo s pogoji in pravili nagradne igre. V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne fizične osebe, rezidenti Republike Slovenije, ki se strinjajo s pogoji in pravili nagradne igre.

Za sodelovanje v nagradni igri je treba pripisati še osebne podatke: ime in priimek, ulico, poštno številko, letnico rojstva, kraj, e-poštni naslov in telefonsko številko.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju igre (Delo d.o.o., Dunajska cesta 5, 1509 Ljubljana) in zaposleni v podjetjih, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi igre. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane (zakonec oziroma oseba, s katero živi zaposleni v življenjski skupnosti, ki je po predpisih o zakonski zvezi in družinskih razmerjih v pravnih posledicah izenačena z zakonsko zvezo, otroci oziroma posvojenci, vnuki, bratje in sestre ter starši oziroma posvojitelji zaposlenega).

V. Postopek izbora nagrajenca

Žrebanje nagrajencev bo potekalo po zaključku nagradne v torek, 31. marca 2020, izmed vseh tiskanih in elektronsko oddanih prijavnih med 9. marcem 2020 in 31. marcem 2020.

Žrebanje bo potekalo v navzočnosti tričlanske komisije v oddelku Marketing Dela, d.o.o., s pomočjo računalniškega programa izbora naključnih števil. Člani komisije so zaposleni v podjetju organizatorja nagradne igre.

Zapisnik žrebanja, ki ga pripravi komisija, se hrani pri organizatorju nagradne igre.

Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanih v zvezi z izborom nagrajenca in pravili je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

VI. Objava nagrajenca

Rezultati nagradne igre bodo po izvedenem žrebanju objavljeni na spletni strani promo.delo.si/merkur in v tiskanem oglasu v časopisu Slovenske novice, Nedeljske novice in revji Suzy dne 2.4.2020.

VII. Nagrada in prevzem nagrad

Organizator nagradne igre **bo po zaključku nagradne igre podelili:**

1 x KERAMIČNI ŽAR NA OGLJE BIVA
3 x ROBOTSKA KOSILNICA WORX LANDROID S500I
2 x BILBAO BAR SET
5 x VISOKA GREDA 173/89/82 KARIBU
8 x VISEČI STOL MQ
4 x AKUMULATORSKE ŠKARJE ASB 10,8 LI
3 x AKUMULATORSKA ŽAGA BOSCH EASYCUT 12
161 x DARILNA KARTICA MERKUR V VREDNOSTI 40€

Akontacijo dohodnine, povezano z izplačilom denarnih nagrad, v celoti nosi organizator nagradne igre.

Za dobitke v nagradni igri (v naravi in denarju), katerih bruto vrednost presega 42 EUR, obračuna in plača akontacijo dohodnine organizator.

Nagrajenci, katerih nagrade presegajo vrednost 42 EUR, bodo s strani organizatorja nagradne igre na svoj e-naslov prejeli dopis, v katerem bo razložen postopek pridobitve in prevzema nagrade. Dopisu bo priložena izjava, ki naj jo nagrajenci izpolnjeno in podpisano pošljejo na naslov naveden v dopisu.

Izjava vsebuje naslednje podatke: ime in priimek, naslov, poštno številko in pošto ter davčno številko, v primeru denarnega dobitka pa tudi transakcijski račun. Če soorganizator v 20 dneh po oddaji tega dopisa ne prejme podpisane in izpolnjene izjave, šteje, da je nagrajenec odstopil od prevzema nagrade.

Organizator nagradne igre ob koncu leta obvesti prejemnika o višini prejetih nagrad za dohodninsko napoved za leto 2020.

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za prevzem. Nagrade niso prenosljive in niso izplačljive. Če nagrajenec ne sprejme pravil akcije ter pravil za prevzem nagrade, do nagrade ni upravičen. Vsem sodelujočim organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade. Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za prevzem. Nagrade niso prenosljive in niso izplačljive. Če nagrajenec ne sprejme pravil nagradne igre ter pravil za prevzem nagrade, do nagrade ni upravičen.

Vsem sodelujočim organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če se:

- pojavi razlog za dvom o istovetnosti podatkov udeleženca ali
- ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili.

DELO MARKETING

VI. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči dovoli podjetju Delo d.o.o., da se, če je izžreban, njegovi podatki, to so ime, priimek, kraj, objavijo v edicijah Dela d.o.o. in na spletni strani promo.delo.si/merkur

Organizator akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

Osebne podatke sodelujočega bo organizator nagradne igre, družba Delo d.o.o. obdeloval za namen izvedbe nagradne igre, obveščanja nagrajencev in podelitev nagrad, ter jih hranil še 12 mesecev po zaključku nagradne igre in podelitvi nagrad, oziroma dlje, če je takšna hramba predpisana s prisilnimi predpisi.

V kolikor sodelujoči v nagradni igri na obrazcu za sodelovanje v nagradni igri podajo posebno privolitev k obdelavi njihovih osebnih podatkov za namene neposrednega trženja produktov in storitev družb Delo d.o.o. so seznanjeni in se strinjajo, da organizator nagradne igre Delo, d.o.o. kot samostojen upravljavec zbirk osebnih podatkov, njihove posredovane osebne podatke skladno z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obdelavo preteklega nakupnega vedenja, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, revij, vabil na dogodke organizatorja in partnerskih podjetij organizatorja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil oziroma, da posredovane podatke uporabi za neposredno trženje. Navedene osebne podatke lahko Delo d.o.o. hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca.

Sodelujoči lahko kadar koli zahteva Posameznik lahko kadarkoli zahteva dostop, dopolnitev, popravek, omejitev obdelave, prenos ali izbris osebnih podatkov ali vloži preklic ali ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov, ki se obdelujejo v zvezi z njim, s pisno zahtevo, poslano na naslov: Delo d.o.o, Dunajska 5, Ljubljana. V primeru, da želi posameznik pravice v zvezi z lastnimi osebnimi podatki uveljavljati zoper oba navedena upravljavca osebnih podatkov, je dolžan svojo zahtevo nasloviti na vsakega upravljavca posebej. Posameznik ima pravico vložiti pritožbo pri Informacijskem pooblaščenca Republike Slovenije, če meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo v nasprotju z veljavnimi predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Pooblaščenca osebo za varstvo podatkov v družbi Delo d.o.o. lahko kontaktirate preko elektronskega naslova: dpo@delo.si. Več informacij o varstvu osebnih podatkov objavljenih na spletnih straneh upravljavcev <https://info.delo.si/politika-varstva-zasebnosti/>.

VII Davki:

V primeru, da bo sodelujoči dobitnik nagrade), ki presega vrednost 42,00 EUR in si želi nagrado prevzeti, bo organizatorju na njegov poziv posredoval še naslednje podatke: ime in priimek, elektronski naslov, naslov stalnega ali začasnega bivališča, davčno številko, ki jo bo organizator posredoval pristojnemu davčnemu uradu za plačilo akontacije dohodnine. Neposredovanje zahtevanih podatkov se šteje kot zavrnitev prevzema nagrade. Nagrajenec je dolžan izpolniti in podpisati izjavo o akontaciji dohodnine. Akontacijo dohodnine plača organizator oziroma partner nagradne igre. Vrednost nagrade se nagrajencu všteje v dohodninsko osnovo. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

VIII. Kršitve pravilnika

Morebitne napake v delu in pri izvedbi akcije bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi. Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

DELO MARKETING

IX. Pritožbe

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili skupne akcije. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z akcijo.

Vsak sodelujoči lahko kadarkoli pisno zahteva, da organizator akcije v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1).

Vse pritožbe in reklamacije glede organizacije akcije rešuje organizator skupne akcije. V primeru utemeljenih pritožb se organizator akcije zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca.

X. Spremembe pravil in pogojev

Organizator skupne akcije lahko spremeni te pogoje, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.

Organizator nagradne igre bo o vseh spremembah in novostih obveščal udeležence z objavami na spletni strani promo.delo.si/merkur

Ljubljana, marec 2020