

Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri: »Zmaga nad razdraženo kožo!« z revijo Ona

I. Organizator nagradne igre

Organizator nagradne igre »Zmaga nad razdraženo kožo!« z revijo Ona (v nadaljevanju: nagradna igra) je podjetje Delo, d.d., Dunajska 5, 1509 Ljubljana.

II. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra traja od vključno 6. maja 2014 do vključno 1. julija 2014.

III. Definicije pojmov

Pravila nagradne igre (v nadaljevanju pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v nagradni igri. Veljavna pravila in pogoji sodelovanja so objavljena na spletni stran promo.delo.si/kamagel ter dostopni na sedežu organizatorja nagradne igre, v oddelku Marketing.

IV. Sodelovanje v nagradni igri

Udeleženec nagradne igre je lahko vsaka polnoletna oseba, ki se strinja s pravili.

V nagradni igri lahko sodeluje fizična oseba, ki je rezident Republike Slovenije, ki v času trajanja nagradne igre odgovori na nagradno vprašanje »Med sestavinami Kamagela je?« (možni odgovori: a) izvleček marelice b) izvleček kamilice c) izvleček marjetice), objavljeno na kuponu v prilogi Ona, ki izide v času med 6. majem 2014 in 24. junijem 2014, oziroma na spletni strani promo.delo.si/kamagel.

Za sodelovanje v nagradni igri je treba pripisati še osebne podatke: ime in priimek, ulico, poštno številko, kraj, e-poštni naslov, telefonsko številko.

V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju nagradne igre, in njihovi bližnji svojci.

V. Postopek izbora nagrajenca

Nagrajeni bodo naključni izžrebanci nagradne igre, ki izpolnjujejo vse pogoje za sodelovanje, in sicer vsak teden trajanja nagradne igre bodo nagrajeni 3 nagrajenci, ki bodo prejeli manjše tedenske nagrade, ob zaključku nagradne igre pa se bo izmed vseh prispelih kuponov izžrebal 1 nagrajenec, ki bo prejel glavno nagrado.

Žrebanje nagrajenca glavne nagrade bo potekalo po zaključku nagradne igre, **v torek 1. julija 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki med 6. majem in vključno 30. junijem 2014.

Žrebanje tedenskih nagrajencev bo v času trajanja nagradne igre potekalo 8 krat, in sicer:

- **v torek, 13. maja 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 6. do 12. maja 2014;
- **v torek, 20. maja 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 13. do 19. maja 2014;

- **v torek, 27. maja 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 20. do 26. maja 2014;
- **v torek, 3. junija 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 27. maja do 2. junija 2014;
- **v torek, 10. junija 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 3. do 9. junija 2014;
- **v torek, 17. junija 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 10. do 16. junija 2014;
- **v torek, 24. junija 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 17. do 23. junija 2014;
- **v torek, 1. julija 2014 ob 10:00 uri** izmed vseh tiskanih in spletnih kuponov, ki bodo na sedež organizatorja prispeli po pošti oz. bodo oddani v elektronski obliki od 24. do 30. junija 2014.

Žrebanje bo potekalo v navzočnosti tričlanske komisije v oddelku Marketing Dela, d. d., s pomočjo računalniškega programa izbora naključnih števil. Člani komisije so zaposleni v podjetju organizatorja nagradne igre.

Zapisnik žrebanja, ki ga pripravi komisija, se hrani pri organizatorju.

Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanih v zvezi z izborom nagrajenca in pravili je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

VI. Objava nagrajenca

Rezultati nagradne igre bodo vsakokrat po izvedenem žrebanju objavljeni na spletni strani promo.delo.si/kamagel.

VII. Nagrada in njen prevzem nagrad

1. Organizator nagradne igre **bo tedensko obdaril 3 nagrajence**, in sicer:

- 1 nagrajenec bo prejel darilni bon za 1 osebo za razvajanje v Termah Krka v vrednosti 30 €,
- 2 nagrajenca pa bosta prejela izdelek Kamagel v vrednosti 6 €.

Tedenski nagrajenci bodo nagrade prejeli po pošti v 7 dneh po zaključku žrebanja.

2. Po zaključku nagradne igre bo organizator **enemu nagrajencu podelil glavno nagrado:**

- 1 darilni bon za dve osebi za razvajanje v Termah Krka v vrednosti 200€.

Nagrajenec bo po pošti prejel obvestilo o prejeti nagradi ter Izjavo, ki je potrebna za plačilo akontacije dohodnine ter prevzem nagrade. Izjavo mora nagrajenec podpisano vrniti na naslov Delo, d. d., Dunajska 5, 1509 Ljubljana. Po plačilu akontacije dohodnine bo Delo d.d. nagrajencu poslalo darilni bon priporočeno po pošti.

Nagrajenci prevzamejo nagrade v skladu s pravili, ki veljajo za prevzem. Nagrade niso prenosljive in niso izplačljive.

Pogoj za prejem nagrade je, da izžrebanci posreduje podjetju Delo, d. d., osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslali navodila za prevzem nagrade. Pri prevzemu mora nagrajenec svojo identiteto potrditi z osebnim dokumentom.

Če nagrajenec ne sprejmejo pravil akcije ter pravil za prevzem nagrade do nagrade ni upravičen.

Vsem sodelujočim organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Če se podatki osebe na osebnem dokumentu ne ujemajo s podatki o nagrajencu, ta ni upravičen do prevzema nagrade in se mu je ne podeli.

Če nagrajenec v 30 dneh po objavi rezultatov žrebanja oziroma 30 dni po poslanem obvestilu ne predloži zahtevanih dokazil, od organizatorja ni več upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do nagrajenca na podlagi teh pravil in javne obljube nagrade. V tem primeru se nagrada ne podeli.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade niti, če se:

- pojavi razlog za dvom o istovetnosti podatkov udeleženca,
- ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili.

VIII. Ostali stroški ob prevzemu nagrade

Akontacijo dohodnine povezano z glavno nagrado v celoti nosi organizator nagradne igre.

IX. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči dovoli podjetju Delo d.d., da se, če je izžreban, njegovi podatki, to so ime, priimek, kraj, objavijo v edicijah Dela, d. d., in na spletnih straneh promo.delo.si/kamagel.

Nagrajenec mora ob prevzemu nagrade podpisati izjavo, da se strinja z uporabo njegovih osebnih podatkov za reklamne namene.

Organizator akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni in se strinjajo, da organizator nagradne igre Delo, d. d., njegove posredovane osebne podatke uporabljata in shranjujeta skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1). Udeleženec dovoljuje, da Delo, d. d., navedene osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obdelavo preteklega nakupnega vedenja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, revij, vabil na dogodke organizatorja in partnerskih podjetij organizatorja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil oziroma, da posredovane podatke uporabi za neposredno trženje. Navedene osebne podatke lahko Delo, d. d., hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadarkoli zahteva popravek ali izbris podatkov in sicer pisno na naslov: Delo, d. d., Dunajska 5, Ljubljana. Udeležencu pripadajo vse pravice skladno z ZVOP-1 in Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot).

X. Kršitve pravilnika

Morebitne napake v delu in pri izvedbi akcije bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

XI. Pritožbe

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z akcijo.

Vsak sodelujoči lahko kadarkoli pisno zahteva, da organizator nagradne igre v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1).

Vse pritožbe in reklamacije glede organizacije nagradne igre rešuje organizator nagradne igre. V primeru utemeljenih pritožb se organizator nagradne igre zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca.

XII. Spremembe pravil in pogojev

Organizator nagradne igre lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.

Organizator nagradne igre bo o vseh spremembah in novostih obveščal udeležence z objavami na spletni strani promo.delo.si/kamagel.

XIII. Privolitev sodelujočih

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z akcijo.

Vsak sodelujoči lahko kadarkoli pisno zahteva, da organizator nagradne igre v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1).

Ljubljana, 30. april 2014