

# **Pravila in pogoji sodelovanja v akciji**

## **»10 vstopnic za sejem MOS«**

### **I. Organizator nagradne akcije**

Organizator nagradne akcije »10 vstopnic za sejem MOS« je podjetje Delo, d. d., Dunajska 5, 1509 Ljubljana, priloga Deloindom.

### **II. Trajanje nagradne igre**

Akcija priloge Deloindom »10 vstopnic za sejem MOS« traja od vključno 26.8. 2015 do vključno 2.9. 2015.

### **III. Definicije pojmov**

Pravila nagradne akcije (v nadaljevanju pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v nagradni igri »10 vstopnic za sejem MOS«. Veljavna pravila in pogoji sodelovanja so objavljena na spletni strani [promo.delo.si/mos](http://promo.delo.si/mos) ter dostopni na sedežu tako organizatorja kot tudi partnerja akcije v oddelku Marketing.

### **IV. Sodelovanje v nagradni akciji**

Udeleženec nagradne akcije je lahko vsaka polnoletna oseba, ki se strinja s pravili. V nagradni akciji lahko sodeluje fizična oseba, ki je rezident Republike Slovenije, ki v času trajanja nagradne akcije izpolni prijavnico za obisk sejma MOS v Celju, ki traja od 10.9. do 15.9. 2015. Glasovnica je objavljena dne 26.8. 2015 v Deloindom ter na spletni strani [promo.delo.si/mos](http://promo.delo.si/mos) od 28.8. 2015 do vključno 2.9. 2015.

Za sodelovanje v nagradni igri je treba pripisati še osebne podatke: ime in priimek, naslov, poštno številko, kraj, e-poštni naslov, telefonsko številko ter podpis. V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali izvajalcu nagradne igre, in njihovi bližnji svojci.

### **V. Postopek izbora nagrajenca**

Nagrajeni bodo naključni izžrebanci nagradne akcije, ki izpolnjujejo vse pogoje za sodelovanje. Žrebanje 5 nagrajencev bo potekalo v navzočnosti tričlanske komisije v oddelku Marketing partnerja akcije, Dela, d. d.. Člani komisije so zaposleni v podjetju Delo, d. d.. Zapisnik žrebanja, ki ga pripravi komisija, se hrani pri organizatorju in izvajalcu. Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanih v zvezi z izborom nagrajenca in pravili je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

### **VI. Objava nagrajenca**

Rezultati nagradne akcije bodo objavljeni v petek, 4.9. 2015, na spletni strani [promo.delo.si/mos](http://promo.delo.si/mos). Nagrajenci bodo o nagradi in načinu prevzema obveščeni tudi po elektronski pošti.

### **VII. Nagrada in njen prevzem**

Organizator nagradne igre bo petim nagrajencem podelil po 2 vstopnici za ogled sejma MOS, ki bo od 10.9. 2015 do 15.9. 2015 v Celju. Nagrada ni prenosljiva in ni izplačljiva.

Pogoj za prejem nagrade je, da izžrebanec posreduje izvajalcu akcije, podjetju Delo, d. d., osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslali navodila za prevzem nagrade. Pri prevzemu nagrade

mora nagrajenec svojo identiteto potrditi z osebnim dokumentom. Če nagrajenec ne sprejme pravil akcije ter pravil za prevzem, ni upravičen do nagrade. Vsem izžrebancem organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade. Če se podatki osebe na osebnem dokumentu ne ujemajo s podatki o nagrajencu, ta ni upravičen do prevzema nagrade in se mu je ne podeli.

Če nagrajenec kljub obvestilu o prejeti nagradi, nagrade ne dvigne na dan prireditve, ni upravičen, do kakršnega koli nadomestila. Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade niti, če se:

- pojavi razlog za dvom o istovetnosti podatkov udeleženca,
- ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili.

### **VIII. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov**

S sodelovanjem v nagradni igri dovoli podjetju Delo d.d., da se, če je izžreban, njegovi podatki, to so ime, priimek, kraj, objavijo v edicijah Dela, d. d., in na spletnih straneh [promo.delo.si/premiera](http://promo.delo.si/premiera). Organizator akcije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam. Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni in se strinjajo, da organizator nagradne igre njihove pridobljene osebne podatke posreduje partnerju. Sodelujoči v akciji dovoljuje, da Delo, d. d., njegove posredovane osebne podatke uporablja in shranjuje skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1). Udeleženec dovoljuje, da Delo, d. d., navedene osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obdelavo preteklega nakupnega vedenja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, revij, vabil na dogodke organizatorja in partnerskih podjetij organizatorja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil oziroma, da posredovane podatke uporabi za neposredno trženje. Navedene osebne podatke lahko Delo, d. d., hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve udeleženca. Na podlagi 73. člena ZVOP-1 lahko posameznik kadarkoli zahteva popravek ali izbris podatkov in sicer pisno na naslov: Delo, d. d., Dunajska 5, 1509 Ljubljana. Udeležencu pripadajo vse pravice skladno z ZVOP-1 in Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot).

### **IX. Kršitve pravilnika**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi akcije bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

### **X. Pritožbe**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z akcijo. Vsak sodelujoči lahko kadarkoli pisno zahteva, da organizator in izvajalec nagradne akcije v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1). Vse pritožbe in reklamacije glede organizacije nagradne akcije rešuje organizator nagradne igre. V primeru utemeljenih pritožb se organizator nagradne igre zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca.

### **XI. Spremembe pravil in pogojev**

Organizator nagradne igre lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti. Organizator nagradne igre bo o vseh spremembah in novostih obveščal udeležence z objavami na spletni strani [promo.delo.si/mos](http://promo.delo.si/mos).

## **XII. Privolitev sodelujočih**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z akcijo. Vsak sodelujoči lahko kadarkoli pisno zahteva, da organizator nagradne igre v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter da ga o tem v nadaljnjih 5 dneh ustrezno obvesti (3. odstavek 72. člena ZVOP-1).

Ljubljana, 26. avgust 2015