

Pravila nagradnega natečaja Weber.design za nov videz sten!

(v nadaljevanju: pravila)

1. Organizator nagradnega natečaja

Organizator nagradnega natečaja Weber.design za nov videz sten! (v nadaljevanju: natečaj) v sodelovanju s prilogo DELOINDOM (Delo, d. d.) je Saint-Gobain gradbeni izdelki d. o. o., Ljubljanska cesta 68, 1290 Grosuplje (v nadaljevanju: organizator). Priloga DELOINDOM (Delo, d. d.) je izvajalec natečaja (v nadaljevanju: izvajalec).

2. Kdaj natečaj poteka

Natečaj se začne 14. 5. 2014. Sodelovanje je mogoče od 14. 5. 2014 do vključno 29. 5. 2014. Natečaj poteka v prilogi DELOINDOM in na spletni strani promo.delo.si/weber. Natečaj se z žrebanjem nagrajencev konča 2. 6. 2014.

3. Namen natečaja

Namen natečaja so promocija in izvajanje trženjskega komuniciranja organizatorja, promocija blagovnih znamk organizatorja, posredno pospeševanje prodaje sredine izdaje Dela in Slovenskih novic skupaj s prilogo DELOINDOM s kuponom in pridobivanje kontaktov ter povpraševanj.

4. Definicija pojmov

V teh pravilih se uporabljajo naslednji pojmi:

Sodelujoči: Kot sodelujoči se definira vsaka oseba, ki s tiskanim kuponom, objavljenim v prilogi DELOINDOM 14. 5., 21. 5. in 28. 5. 2014, ali z elektronsko prijavnico na spletni strani promo.delo.si/weber v obdobju od 14. 5. 2014 do 29. 5. 2014 sodeluje v natečaju. Nakup časopisa ni pogoj za sodelovanje v tem natečaju.

5. Pogoji za sodelovanje v natečaju

V natečaju sodeluje vsaka polnoletna fizična oseba, ki odda v celoti in pravilno izpolnjen kupon, objavljen v prilogi DELOINDOM, ali pravilno izpolni kupon na spletni strani natečaja in poda vse zahtevane osebne podatke, označi (odkljuka), da se strinja s temi pravili, in tiskani ali spletni kupon nato pravilno odda. Pravilna oddaja tiskanega ali spletnega kupona in strinjanje s temi pravili sta pogoja za sodelovanje v natečaju. V natečaju ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju natečaja oz. v podjetju Delo, d. d. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane. Udeleženec mora biti rezident Republike Slovenije.

6. Potegovanje za nagrade

Za nagrade se potegujejo vsi sodelujoči, ki so v natečaju sodelovali v skladu s temi pravili.

Sodelujoči lahko sodelujejo na naslednji način:

- s pravilno oddajo spletnega kupona,
- s pravilno oddajo tiskanega kupona.

Dodatni pogoj je, da komisija do trenutka žreba ne odkrije kršitev teh pravil sodelujočega oziroma da sodelujoči že med potekom natečaja ni bil izključen.

7. Žrebanje nagrajencev

Žrebanje bo v prostorih izvajalca, med vsemi prispelimi tiskanimi in spletnimi prijavnici se bo izžrebalo 5 nagrajencev pod nadzorom komisije v sestavi: predstavnik marketinga izvajalca, predstavnik oddelka trženja naklad izvajalca in predstavnik uredništva priloge DELOINDOM.

Med vsemi sodelujočimi bo računalnik naključno izbral dobitnika nagrade. Nagrajenec bo o nagradi obveščen po elektronski pošti v 14 delovnih dneh od datuma žreba. Nagrada se prevzame na sedežu organizatorja nagradne igre. Rezultati žrebanja so dokončni in se nanje ni mogoče pritožiti.

Predsednik komisije bo pripravil zapisnik, ki bo vseboval tudi seznam nagrajencev. Zapisnik morajo podpisati vsi člani komisije. Zapisnik se bo leto dni hranil na naslovu izvajalca.

8. Pristojnosti komisije

Komisija ima naslednje pristojnosti:

- nadzira potek nagradne igre in žrebanje nagrajencev v skladu s temi pravili,
- ukrepa v primeru suma, da je sodelujoči pridobival glasovnice z izrabo računalniškega znanja ali računalniške tehnologije v nasprotju s temi pravili ali kakor koli drugače ravnal v nasprotju s temi pravili.

Če komisija katerega od sodelujočih utemeljeno sumi nespoštovanja teh pravil, mu mora dati možnost zagovora. Sodelujoči mora v tem primeru v 5 dneh od poslanega obvestila (po pošti ali e-pošti), v katerem mora biti naveden obrazložen razlog, zaradi katerega komisija utemeljeno dvomi o spoštovanju teh pravil, tej nesporno dokazati, in sicer na način, kot ga določi komisija, da je zbrane glasovnice pridobil z natančnim upoštevanjem teh pravil. Če sodelujoči tega ne dokaže na način, kot ga je predpisala komisija, oziroma se ne odzove na poziv komisije, ga ima komisija pravico izključiti.

Komisija ima pravico od sodelujočega zahtevati, da resničnost svojih trditev dokaže na naslovu organizatorja ali izvajalca, in to na način, kot ga določi komisija, in v roku, ki ga določi komisija. Če sodelujoči tega ne naredi, ga ima komisija pravico izključiti.

Vsa komunikacija s sodelujočim se izvaja po e-poštnem naslovu, s katerim je sodelujoči sodeloval.

Odločitve komisije o izključitvi so dokončne in nepreklicne ter brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočega. O ravnanju in odločitvah komisije se sestavi zapisnik.

9. Seznam nagrad

Sodelujoči se s sodelovanjem v natečaju potegujejo za naslednje nagrade:

5 x izobraževanje za izvedbo sistema weber.design v vrednost 40 evrov z DDV.

Nagrade ni mogoče zamenjati niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

10. Objava nagrajencev

S sodelovanjem v tem natečaju sodelujoči izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka, pošte in kraja na spletni strani nagradne igre, v e-poštnih sporočilih natečaja, za kar od organizatorja ali izvajalca ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine. Prav tako nagrajenec soglaša, da lahko organizator in Delo uporabljata nagrajenčeve osebne podatke za potrebe neposrednega trženja in lahko do konca leta 2014 v prilogi DELOINDOM in na spletni strani www.deloindom.si objavita kratko reportažo.

S sodelovanjem v natečaju sodelujoči dovoljuje organizatorju in družbi Delo, d. d., brezplačno uporabo vsega materiala, ki so ga predložili v natečaju. Sodelujoči potrjuje, da ima na posredovanih fotografijah vse materialne avtorske pravice, in dovoljuje, da organizator oz. Delo, d. d., posredovane fotografije objavi v svojih medijih brez kakršnega koli nadomestila. Prenos avtorskih pravic na posredovanih fotografijah je neizključen, časovno in teritorialno neomejen in v neomejeni nakladi.

11. Splošno o nagradah in nagrajencih

Komisija bo nagrajence preverila, ali so sodelovali v skladu s temi pravili. V primeru, da je nagrajenec izključen, se nagrado podeli naslednjemu sodelujočemu, ki bo pozneje izžreban in upravičen do nje.

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Prenos nagrade na tretjo osebo ni možen. Pogoji za pridobitev nagrad je, da udeleženci soglašajo s pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni igri. Ob prevzemu nagrade mora nagrajenec organizatorju pokazati osebni dokument za identifikacijo in podpisati izjavo o prevzemu

nagrade. V primeru, da nagrajavec tega noče storiti oz. da se podatki na osebnem dokumentu ne ujemajo s podatki o nagrajencu, ta od organizatorja ni več upravičen zahtevati nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do nagrajenca na podlagi teh pravil in nagradnega razpisa (javne obljube nagrade). V tem primeru se nagrada ne podeli.

Nagrajencem bo nagrade izročil organizator. O načinu in kraju ter času prevzema nagrad bo nagrajence obvestil organizator po e-pošti v 14 dneh po opravljenem žrebu. Če se posamezni nagrajavec na obvestilo o prevzemu nagrade ne bo odzval (npr. posredoval zahtevanih podatkov v pisni obliki ali po e-pošti ali telefonu) v 14 dneh od prejema obvestila (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu) ali pa nagrade ne bo prevzel, kot je bilo v obvestilu navedeno, oziroma se bo nagradi odpovedal, bo izgubil pravico do nagrade. V tem primeru se ta nagrada ne podeli.

Podjetje Saint-Gobain gradbeni izdelki d. o. o., Ljubljanska cesta 68, 1290 Grosuplje, bo izobraževanje, ki je nagrada v tem natečaju, izvedlo 20. 6. 2014.

Zmagovalec prevzame nagrado z osebnim dokumentom, ki dokazuje istovetnost nagrajenca in upravičenost do nagrade.

Sodelujoči so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrade, ki je lahko predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Akontacijo dohodnine za nagrade plača organizator v skladu s predpisi, nagrajenci pa so kot zavezanci za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) organizatorju dolžni pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, svojo davčno številko), in sicer v 14 dneh od prejema obvestila o prevzemu nagrade (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsake nagrade, katere vrednost presega 42 EUR z DDV. Če nagrajavec organizatorju teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v teh primerih (odklonitev ali nepravočasno posredovani predpisani osebni podatki) prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil, do nagrajenca.

12. Kdo lahko sodeluje

V natečaju lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki oddajo pravilno in v celoti izpolnjen tiskani ali elektronski kupon.

Osebe in njihovi družinski člani, ki kakor koli posredno ali neposredno sodelujejo pri izvedbi natečaja, ne smejo sodelovati v natečaju.

13. Druge določbe

Organizator ne odgovarja za nepopolno sodelovanje v natečaju ali za sodelovanje v natečaju z napačnimi podatki.

Organizator in druge osebe, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad ali kupona.

Organizator in Delo, d. d., ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletne strani, na kateri poteka ta natečaj,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v natečaju, na katere organizator in Delo, d. d., nimata vpliva,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko prekliče natečaj. O tem mora organizator na spletni strani natečaja in po e-pošti obvestiti vse sodelujoče. V takšnem primeru organizator in izvajalec sodelujočim ne odgovarjata za nastalo škodo.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki pravne, tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih natečaja bo organizator sodelujoče obveščal na spletni strani natečaja. Nadaljevanje sodelovanja v natečaju po objavi morebitnih sprememb pravil se šteje za sprejetje in strinjanje s spremembami. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z natečajem oziroma uporabo teh pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

14. Kje so ta pravila

Ta pravila so dostopna na vpogled v pisni obliki na naslovu organizatorja in na spletni strani natečaja promo.delo.si/weber.

15. Uporaba in varovanje osebnih podatkov

Udeleženec s sodelovanjem v nagradni igri dovoljuje organizatorju (Saint-Gobain gradbeni izdelki d. o. o.) in izvajalcu (Delo, d. d.) uporabo svojih podatkov.

Organizator in izvajalec bosta osebne podatke skrbno varovala in uporabljala skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 86/2004, s spremembami in dopolnitvami; ZVOP-1, UPB1) in Zakonom o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012, s spremembami in dopolnitvami, ZEKom-1).

Sodelujoči v natečaju izrecno soglašajo, da lahko organizator in izvajalec kot upravljavca osebnih podatkov podatke, ki sta jih od njih pridobila, samostojno in po lastni presoji obdelujeta izključno za naslednje namene:

- izvedba natečaja v vseh vidikih,
- obveščanje nagrajencev o rezultatu žrebanja,
- objava nagrajencev na spletni strani natečaja,
- objava nagrajencev v e-poštnih sporočilih, ki bodo poslana z namenom obveščanja vsem sodelujočim,

- statistične in tržne analize ter segmentacija sodelujočih,
- izvajanje neposrednih trženjskih akcij,
- pošiljanje e-novic po e-pošti, predvidoma 1-krat tedensko,
- pošiljanje e-poštnih sporočil s ponudbami, informacijami o novostih, akcijah in ugodnostih.

Organizator in izvajalec pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

Pridobljeni osebni podatki se hranijo do preklica hrambe osebnih podatkov sodelujočih. Sodelujoči lahko v skladu s 73. členom ZVOP-1 kadar koli pisno zahteva, da organizator ali Delo, d. d., trajno ali začasno preneha uporabljati posredovane osebne podatke za namene neposrednega trženja, pri čemer je organizator oz. Delo, d. d., na svoje stroške dolžan v 15 dneh ustrezno preprečiti uporabo osebnih podatkov za namen neposrednega trženja ter o tem v nadaljnjih 5 dneh pisno obvestiti posameznika, ki je to zahteval.

Preklic hrambe osebnih podatkov pri organizatorju in izvajalcu mora sodelujoči sporočiti s pisnim obvestilom na naslov organizatorja in naslov izvajalca. Posledica preklica hrambe osebnih podatkov bo izbris osebnih podatkov sodelujočega.

Podatki o davčni številki nagrajencev se hranijo 10 let od podelitve nagrad oziroma kolikor je potrebno na podlagi davčne zakonodaje.

Po preteku roka hrambe lahko upravljavec osebne podatke po lastni presoji izbriše ali anonimizira.

Upravljavec osebnih podatkov mora sodelujočemu na njegovo pisno zahtevo:

- potrditi, ali se osebni podatki v zvezi z njim obdelujejo ali ne,
- omogočiti vpogled v osebne podatke, ki se nanašajo nanj, na njihovo posredovanje, prepisovanje ali kopiranje,
- posredovati izpis osebnih podatkov, ki se nanašajo nanj,
- dati informacijo o metodah obdelave osebnih podatkov,
- izvesti izbris njegovih osebnih podatkov.

Na spletni strani natečaja se uporabljajo t. i. piškotki (ang.: cookies), vendar izključno kot varnostni element za preprečevanje zlorab sistema nagradne igre, ki ne omogoča identifikacije posameznika.

16. Preklic sodelovanja

Sodelujoči lahko kadar koli v času trajanja natečaja prekliče svoje sodelovanje v natečaju, tako da pošlje sporočilo organizatorju. Po prejetju tega sporočila ga organizator izključi.

17. Reševanje pritožb

Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

Datum objave teh pravil: 14. 5. 2014